

## ТЕМАТИКО-ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ПЛАН МУЗЕЯ

Прежде, чем создавать музей или реконструировать существующий, а создание любого музея начинается с тематико-экспозиционного плана, мы рассмотрим инварианты школьного музея: **типы, профили, жанры**, - на основе существующих документов, регламентирующих их деятельность.

Из приложения к Письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки России от 12 января 2007 года №06-11: «О методических рекомендациях по организации деятельности школьных музеев и развитию детских краеведческих объединений»:

Рассматривая школьный музей как центр музейно-педагогической и краеведческой работы в школе, мы вправе констатировать, что он является уникальной точкой преломления культуры и образования. Поэтому «музейность» здесь обретает новое качество. Передача социальной памяти, что составляет сущность любого музея, осуществляется в школьных музеях как бесконечный акт творческой реализации и культуротворчества его создателей и пользователей, к которым относятся в первую очередь руководитель школьного музея, школьный актив, а также, в той или иной степени, учащиеся школы, педагоги-соратники и добровольные помощники. Итак, музей в школе становится средством творческой самореализации, инициирует личностно-ориентированное воспитание и образование, является маленьким исследовательским центром по сохранению, возрождению и развитию локальных культурно-исторических традиций, участвует в диалоге поколений и культур.

Современные социально-экономические условия подталкивают музеи к обнаружению новых механизмов реализации своей деятельности. Это продиктовано желанием расширить круг потребителей, а также решить, в той или иной мере, насущные материально-экономические проблемы. «Запуск» этих механизмов связан с поиском оптимального способа развития музея и собственной уникальности в ряду других.

Самобытность школьного музея определяется прежде всего тем, что он – музей особого типа. Являясь частью музейно-педагогического процесса, он адресован детской аудитории, имеет ярко выраженную образовательную направленность, строит свою работу на основе активного вовлечения в деятельность и сотворчество учащихся, детей и педагогов, учащихся и родителей, а также других помощников и партнеров. Как только музей в школе утрачивает эти характеристики, и старается походить на традиционный музей, он встает на путь, который ведет в тупик.

К школьному музею **как типу** наиболее близок детский музей. Он тоже обращен к детской аудитории и тоже строит свою деятельность на основе интерактивных методик, что подразумевает самое непосредственное взаимодействие с предметом, создание фонда материалов, доступных для тактильного восприятия, использование своеобразных путеводителей (творческих заданий, листов активности, рабочих тетрадей), заменяющих экскурсию. Однако, в детском музее преимущественное внимание уделяется активизации процесса восприятия музейного материала, тогда как в школьном – вовлечение детей в создание проектов.

Школьные музеи представляют достаточно богатую **профильную палитру**. Это историко-краеведческие, художественные, народного быта и культуры, истории школы, образования, наконец, естественнонаучные и технические. Явное преобладание в количественном отношении музеев военно-исторического профиля (2/3 из них посвящены событиям Великой Отечественной войны). Однако, и специалисты, сами «пользователи» (по данным социологического опроса) указывают на большой потенциал и реальную ценность музеев историко-краеведческого профиля в силу возможности их большей интеграции в учебный процесс и сферу дополнительного

образования детей. Особенно перспективным представляется в этом контексте вовлечение школьных музеев в краеведческую деятельность, их ориентацию на детско-юношеский туризм.

Представляется также, что школьный музей должен работать не только с понятием профиль. Особого внимания сегодня заслуживает проблема определения **жанра** как оптимального способа реализации своей самобытности и своих возможностей на уровне современных музейных технологий.

Можно выделить пять жанров, главным критерием определения которых стали способ и уровень интеграции в учебный процесс и сферу дополнительного образования детей. Это следующие жанры:

1. Музей-экспозиция (выставка).
2. Музей-мастерская (студия).
3. Музей-лаборатория.
4. Музей-клуб, музей-театр.
5. Музей - адаптационный центр.

К возможным жанрам можно отнести следующие жанры:

1. Музей - экскурсионное бюро.
2. Музейное кафе.
3. Музей-игротека.
4. Музей-ярмарка.

Я не останавливаюсь подробно на каждом из перечисленных жанров, так как каждый из вас имеет возможность получить достаточную информацию о них в раздаточном материале (раздается распечатанная информация).

Итак, прежде чем составлять тематико-экспозиционный план музея, мы должны определиться с его профилем и жанром. Тип нам известен – школьный музей.

Что же такое «тематико-экспозиционный план»? Это музейный документ, отражающий состав экспозиционных материалов, их группировку для создания экспозиции. Включает наименование разделов экспозиции, тем, подтем, тематических комплексов; ведущие тексты, аннотации; перечень экспонатов с указанием необходимых атрибуционных данных, мест хранения и их шифра.

**Тематико-экспозиционный план** составляется перед созданием экспозиции, когда собрано достаточное количество экспонатов, определен профиль и жанр школьного музея. Он определяет группировку экспонатов в отдельные экспозиционные комплексы для раскрытия темы.

В основу разработки тематико-экспозиционного плана берется тематический план экспозиции.

При составлении тематико-экспозиционного плана нужно продумать размещение разделов и маршруты будущих экскурсий. Маршрут экскурсии должен быть максимально удобным и следовать по часовой стрелке.

Предлагается следующая схема тематико-экспозиционного плана (раздается распечатанная информация):

Тип музея \_\_\_\_\_

Профиль музея \_\_\_\_\_

Жанр музея \_\_\_\_\_

Тема музея \_\_\_\_\_

Предисловие \_\_\_\_\_

---

---

В предисловии к тематико-экспозиционному плану дается общая характеристика будущей экспозиции, основные вопросы, которые она раскрывает, перечень разделов тематико-экспозиционного плана.

Наименование подтемы	Перечень вопросов, раскрывающих подтему	Род экспоната	Содержание экспоната	Место в экспозиции	Примечания

Тематико-экспозиционный план обсуждается и утверждается на педсовете школы. После утверждения плана составляется эскизный проект будущей экспозиции (с привлечением художника, учителя ИЗО, черчения, других специалистов), так как экспозиция должна иметь художественный образ, помогающий раскрытию ее основной идеи.

Основное содержание темы (подтемы, раздела) выражается наиболее характерным в историческом плане ведущим экспонатом – документом, фотографией, текстом или цитатой. Такой экспонат располагается в удобном для обозрения месте **экспозиционного пояса** (область стены помещения, а также вертикальной поверхности – стенда, витрины, - наиболее удобная для обозрения, где обычно располагаются экспонаты, небольшого формата - документы, фотоматериалы, вещи и др., - которые удобно рассматривать с близкого расстояния. Нижняя граница пояса проходит на высоте 70-80 см от пола, верхняя 2-2,5 метра. Границы пояса могут меняться в зависимости от объема экспонатов, учета возраста посетителей, на которых ориентирован музей. Ряд крупных экспонатов может располагаться за его пределами и выделяется особой подачей (цветом, объемом и т. д.).

Экспонаты размещаются **комплексами и тематическими узлами**. **Экспозиционный комплекс** – это группа музейных экспонатов, объединенных по содержанию, образующих целостную композицию. Может включать в себя как однородные предметы (этнографическая коллекция, набор фотографий и документов), так и абсолютно разноплановые (например, мемориальный комплекс из вещевых и письменных предметов). Экспозиционный комплекс для раскрытия содержания продумывается так, чтобы, посмотрев на него, можно было бы сделать вывод, о чем рассказывают данные экспонаты. Комплексная подача экспонатов является основным методом создания музейной экспозиции. Экспонаты, включенные в комплекс (тематический узел), связаны между собой по смыслу и **ведущим экспонатом**.

Расположение экспонатов по экспозиционному поясу должно быть свободным. Экспозицию не следует перегружать большим количеством экспонатов. Для раскрытия содержания темы очень важно включение в экспозицию объемных, **вещественных экспонатов**, которые привлекают внимание посетителя больше, чем плоскостные экспонаты (печатные, письменные документы, плакаты и т. д.).

Плоскостные материалы на стенах рекомендуется размещать по поясам – в верхнем поясе ведущие тексты, крупные фотографии и другие экспонаты. Ниже, на уровне глаз, помещаются более мелкие документы, фотографии, письменные материалы. Для размещения объемных экспонатов (вещей, скульптуры, произведений прикладного искусства) используются подставки, застекленные витрины, шкафы.

Для более глубокого раскрытия содержания темы в экспозицию включаются вспомогательные материалы: карты, схемы, диаграммы, макеты, муляжи и т. д.

Важное значение в экспозиции имеют ведущие заглавный тексты, цитаты, этикетаж: **ведущие тексты** отражают основную идею зала или подтемы, заключенную в том или ином комплексе экспонатов;

**Цитаты** раскрывают идейное содержание темы, дают оценку тех или иных событий;

**Этикетаж** – краткое пояснение к каждому экспонату или группе экспонатов. В этикетке дается название предмета и краткое сведение о его происхождении и значении. В этикетках к фотографиям обязательно указывается место и время действия.

В процессе разработки тематико-экспозиционного плана музея краеведческого или исторического профиля необходимо обратить особое внимание на образовательно-воспитательную направленность.